

2020

**INFORME DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA**





1

CARTA DEL DIRECTOR

2

QUIÉNES SOMOS

3

A QUÉ NOS DEDICAMOS

4

DÓNDE ESTAMOS

5

IMPACTO ECONÓMICO

6

**RESPONSABILIDAD
SOCIAL**

CARTA DEL DIRECTOR

PROMARKET fue concebida desde su inicio con una visión orientada a la gente que aquí trabaja. Pensamos en nuestros colaboradores como de staff y campo por razones prácticas pero en realidad las hemos considerado siempre como un solo ente que impulsa a la compañía mientras las áreas directivas hacemos todo en nuestro poder para llevar el timón de esa nave de la que ellos son las turbinas y el motor.

Los embates de la situación general del país y del mercado han arremetido en contra de las empresas, **pero no se cumplen 22 años en este negocio sin entender que una fórmula para el éxito es tomar siempre en consideración mejoras en el nivel vida de las personas, clientes, colaboradores y proveedores, así como de la comunidad a la que pertenecemos**, como parte de nuestra plataforma de negocio; si ellos logran obtener mejoras substanciales en su experiencia de vida, la empresa será una de éxito que, idealmente, asegurará su presencia en el mercado por muchos años más.

El esfuerzo de cada uno de nuestros colaboradores, la preferencia de nuestros clientes y la calidad en el servicio que nos brindan nuestros proveedores tienen un impacto irreductible en el desarrollo y crecimiento de **PROMARKET** así que es justo que promueva valores y acciones que impacten de vuelta y de forma positiva.

La responsabilidad social no es un favor hacia quienes nos hacen perdurables. Y, si pretendemos permanecer en el mercado, es imposible ignorar, así como calcular, el verdadero valor de nuestro recurso humano para tomarlo en cuenta para la toma de decisiones a todo nivel. PROMARKET es una empresa compuesta en un **74% por mujeres**, así que sería necio no considerar sus necesidades y sus causas como parte del ideario de la organización.

Una Empresa Socialmente Responsable ostenta el honor de ser guardián de la comunidad que habita y de la que forma parte, labor que cumple a través del impulso de acciones que mejoren las condiciones de esa comunidad considerando tres pilares para la definición de nuestras metas como ESR: la vida de la gente, la productividad de la empresa y el cuidado que ponemos en la conservación del medio ambiente.

El medio ambiente es una idea íntimamente relacionada con la calidad de vida. Si no existen condiciones aptas para la vida y la salud de las personas, ¿cómo van a subsistir las empresas?

Asimismo nuestra responsabilidad social no es ni una postura política ni una forma de activismo; es ni más ni menos, una lógica de negocio cuyas prácticas nos ponen en sintonía con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Parte de mi responsabilidad como Director General de **PROMARKET** es pensar en y, en la medida de lo posible, planear la visión de la empresa hacia el futuro y la Responsabilidad Social es un asset que nos ayudará a mantener nuestra posición y nuestro legado. Lo que se hizo este año determina lo que se hará el siguiente y así, año con año predeterminamos el futuro de la empresa y las personas mediante las acciones que tomamos hoy en beneficio de las metas individuales de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y amigos, a través de las que impactamos a la comunidad para tratar de impulsar un cambio positivo en el país, a partir de nuestro esfuerzo como empresa.

René Montalvo Castellanos
Director General de PROMARKET

*El conocimiento de lo que nos mueve nos hará crecer.
Hasta el año siguiente.*



/ QUIÉNES SOMOS

PROMARKET es el ariete de persuasión en el punto de venta. Es el deal closer entre el consumidor final y la marca. Es el buyer's whisperer que teledirige el impulso de compra en favor de esa misma marca. Hoy, la agencia tiene **22 años** y un cúmulo de estrategias y expertise, además de un probado esquema de administración de personal con base en la fórmula que brinda control sobre la información en tiempo real mediante una puntual aplicación de la tecnología más avanzada.

Con PROMARKET, al respecto de la marca nuestros clientes tienen todo bajo control.

Tras **22 años PROMARKET** es referente cuando de ejecución en punto de venta se trata. No es un proveedor, es un colaborador comprometido a partes iguales con el éxito de las estrategias. Siempre palpando la atmósfera del mercado, siempre un paso adelante de los esfuerzos de los competidores de las marcas que representa. **PROMARKET** posee la conciencia expandida de hasta la última necesidad de cada marca.

Ya con todo bajo control, la ejecución es la que marca la diferencia; lo que no se hace en favor de la marca la aniquila.

Con la finalidad de mantenerse relevante, **PROMARKET** mantiene una permanente actualización de sus procesos y una constante capacitación de su capital humano. La inversión recurrente en tecnología, en adición con lo anterior, asegura su permanencia en la mercadotecnia promocional.



/ A QUÉ NOS DEDICAMOS

Un análisis exhaustivo de las necesidades de cada marca nos conduce a una aguda percepción de cada mínima variación en el volátil temperamento del mercado.

Detonamos las oportunidades mediante **planteamientos estratégicos ad hoc** que invariablemente privilegian la edificación de la marca.

CAPITAL HUMANO



MERCHANDISING



PROMOCIONES



RETAIL MARKETING



SALE FORCES



SAMPLING



LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN



BTL



/ DÓNDE ESTAMOS

El recurso o valor humano que provee los servicios de mercadotecnia promocional es primordialmente mujer, de entre **18 y 45 años de edad** con un nivel de escolaridad secundaria y un NSE bajo. Son jefas indiscutibles de sus familias y comunidades y representan la única o principal fuente de ingresos.

Durante el **2020** contamos con el apoyo de un promedio mensual de **2,200 colaboradores** en campo: **supervisores, coordinadores, demos, promotoras, edecanes, Gio's, asesores, consultores, demovendedoras y vendedoras**, altamente entrenadas para representar las marcas de mayor presencia de productos y servicios de nuestros clientes en cualquier rincón de la República Mexicana.

Evidentemente, los beneficios laborales que se obtienen como parte de esta empresa no sólo llegan a cada una de ellas, sino que justo por estar en campo y con base en su situación específica obtienen mayores beneficios que el personal del corporativo.

Resulta vital que este personal en campo pueda laborar dentro del mejor de los climas y situaciones, lo que resulta un reto para **PROMARKET** ya que al no estar físicamente en un sólo lugar es nuestra obligación hacerles llegar los beneficios y que el ambiente permee a los individuos más que a los lugares. Del mismo modo nos esforzamos en hacer que los procesos de reclutamiento y contratación sean lo más ágiles posibles.

PROMARKET tiende lazos para que hasta el último elemento, en la plaza más remota, sienta el respaldo de la empresa y sepa que puede acudir a nosotros y consultar lo que requiera a través de los canales que se mantienen permanentemente abiertos para quien lo requiera.



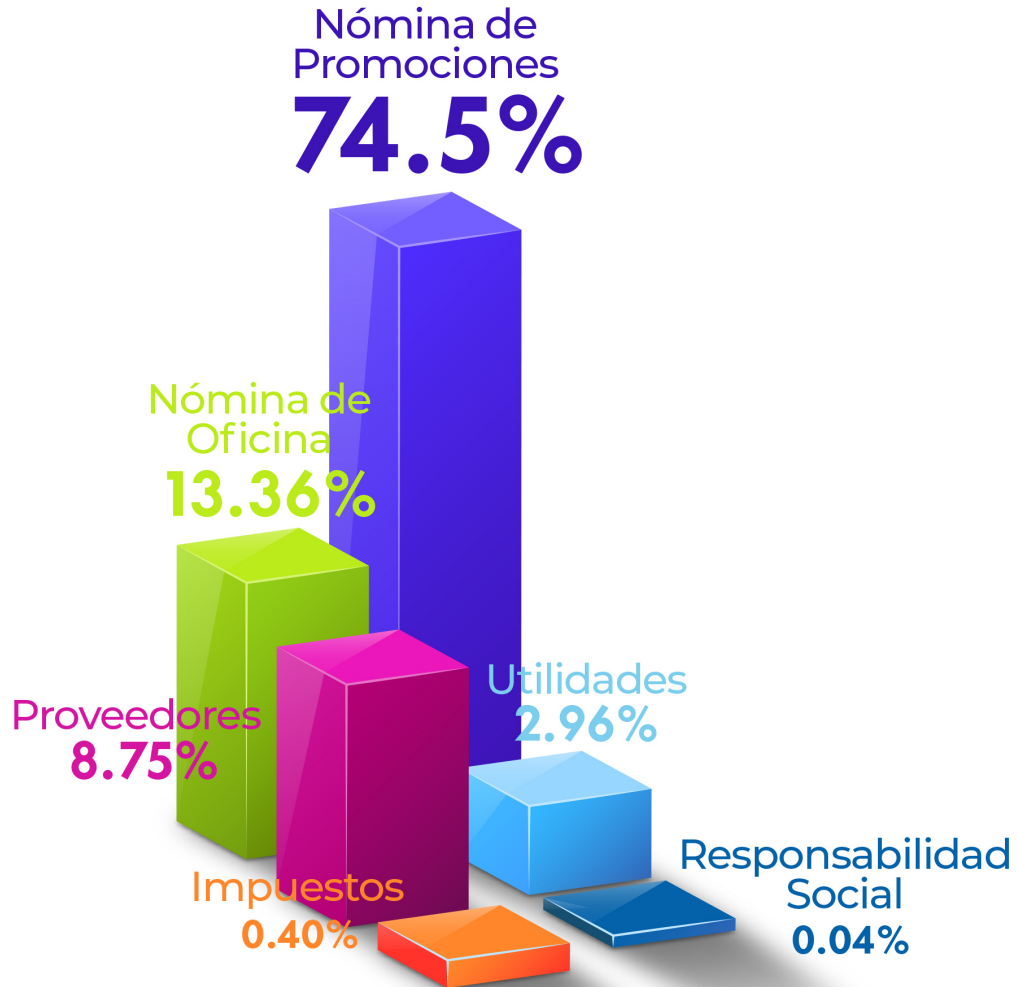
/ DÓNDE ESTAMOS



- Acapulco
- Aguascalientes
- Angostura
- Cabo San Lucas
- Caborca
- Campeche
- Cancún
- Cd. Constitución
- Cd. Juárez
- Cd. Del Carmen
- Cd. Obregón
- Cd. Victoria
- Celaya
- Chapala
- Chihuahua
- Colima
- Comalcalco
- Córdoba
- Coatzacoalcos
- Cuautla
- Cuernavaca
- Culiacán
- Dolores Hgo.
- Durango
- Ensenada
- Guamuchil
- Guasave
- Guaymas
- Hermosillo
- Huatabampo
- Irapuato
- La Paz
- Lagos de Moreno
- León
- Los Cabos
- Los Mochis
- Matamoros
- Matehuala
- Mazatlán
- Mérida
- Mexicali
- Minatitlán
- Mocorito
- Morelia
- Nogales
- Novalato
- Nvo. Laredo
- Oaxaca
- Orizaba Pachuca
- Playa del Carmen
- Puebla
- Puerto Vallarta
- Querétaro
- Reynosa
- Salamanca
- Saltillo
- San Juan del Río
- San Luis Potosí
- Tampico
- Tepic
- Tijuana
- Tula
- Toluca
- Torreón
- Tuxtla
- Uruapan
- Veracruz
- Villa Hermosa
- Xalapa
- Zacatecas
- Zamora



/ IMPACTO ECONÓMICO



NÓMINA DE PROMOCIONES | **74.5%**

UTILIDADES | **2.96%**

NÓMINA DE OFICINA | **13.36%**

IMPUESTOS | **0.40%**

PROVEEDORES | **8.75%**

RESPONSABILIDAD SOCIAL | **0.04%**

/ RESPONSABILIDAD SOCIAL CORONAVIRUS

La pandemia de coronavirus COVID-19 es la crisis de salud global que define nuestro tiempo y el mayor desafío que hemos enfrentado, pero la pandemia es mucho más que una crisis de salud, es también una crisis socioeconómica sin precedentes. Al poner a prueba a cada uno de los países que toca, la pandemia tiene el potencial de crear impactos sociales, económicos y políticos devastadores que dejarán profundas y duraderas cicatrices.

Es por ello que Promarket promueve las medidas sanitarias para evitar la propagación de este virus “Te cuidas tú nos cuidamos todos” .

¡NO BAJEMOS LA GUARDIA!
LA PANDEMIA POR EL COVID-19 AÚN CONTINÚA, ESTAMOS EN

SEMÁFORO AMARILLO

¡CUIDATE!

- Quédate en Casa
- Respeta la Sana Distancia
- Usa Cubrebocas
- Mantén las medidas de higiene

PROMARKET COVID-19

LA PREVENCIÓN EMPIEZA EN TI

VACÚNATE POR TI, POR TODOS.

PROMARKET COVID-19

EN SEMANA SANTA NO BAJES LA GUARDIA

PROTEGE A TU FAMILIA

Evita salir, acudir a reuniones y aglomeraciones.
#QuédateEnCasa

Mantén las medidas sanitarias:
#SuSanaDistancia
#UsoDeCubrebocas
#LavadoDeManos

PROMARKET COVID-19

¿Tienes síntomas graves de COVID-19 y necesitas atención urgente?

¡Recuerda!, antes de dirigirte a un hospital verifica la disponibilidad y cercanía en: hospitales.covid19.cdmx.gob.mx

o desde la app de la COVID-19

Si eres derechohabiente del IMSS o ISSSTE, acude a los hospitales habilitados.

Si no cuentas con seguro médico, busca hospitales disponibles de la SSA, SEDESA y SSEM.

Si no tienes como trasladarte, marca al 911 para que te puedan enviar una ambulancia a tu ubicación.

¡No tengas miedo! Hay un mayor porcentaje de personas recuperadas por actuar rápidamente.

PROMARKET COVID-19

¿CUÁNDO DEBES LAVARTE LAS MANOS?

Después de sonarte la nariz, toser o estornudar

Después de tocar superficies fuera de tu hogar

LÁVATE LAS MANOS

Después de visitar un espacio público

Antes, durante y después de cuidar a una persona enferma

Antes y después de comer

PROMARKET COVID-19

NO TE CONFIES MANTENTE SANO ANTE EL COVID-19

Evita entrar en tu centro de labores si en los últimos 10 días has presentado al menos uno de los siguientes signos y síntomas.

- DOLOR DE CABEZA
- FIEBRE
- DIFICULTAD AL RESPIRAR
- TOS

Acompañados de al menos uno de estos síntomas:

- PÉRDIDA DE OLFATO Y GUSTO
- ESCURRIMIENTO NASAL
- DOLOR DE GARGANTA
- DOLOR MUSCULAR
- DOLOR TORÁCICO
- ESCALOFRIOS

Si presentas síntomas durante tu jornada laboral, acude inmediatamente a la UMF más cercana

PROMARKET COVID-19

/ RESPONSABILIDAD SOCIAL HOME OFFICE

El Covid-19 ha traído muchas afectaciones en todos los aspectos uno de los más afectados es el ámbito empresarial ya que muchas empresas tuvieron que reducir salarios, despidos y en los casos más extremos cerrar definitivamente sus puertas. Las empresas tuvieron que hacer cambios en las formas de trabajar el HOME OFFICE es uno de ellos trabajar desde casa vía remota en los puestos en los que era posible, Promarket también tuvo que unirse a esta modalidad para poder seguir sus actividades para lo cual se les dio recomendaciones para realizar su trabajo de la mejor manera posible.

1. Prepárate mentalmente para ir a trabajar como si fueras a la oficina: Debes de realizar las actividades de rutina para ir a la oficina; levantarse temprano, bañarse, desayunar y arreglarse. Hay que darle seriedad a lo que estamos haciendo, nuestro trabajo sigue siendo importante y válido.

2. Vístete para la ocasión: elige una vestimenta casual, que te permita sentirte cómodo@ para trabajar, pero no lo suficientemente informal para que te relajés y se pierda el foco. Trabajar en pijama no es recomendado.

3. Establece horarios iguales a los que tienen en la oficina: Al estar en casa, es tentador quedarse más tiempo en la cama o ver una serie en el horario de oficina. Es importante respetar la rutina profesional en cuanto al horario de inicio de actividades, comida, término de actividades y fechas de entrega laboral.

4. Elige un espacio especialmente dedicado para realizar tus labores: Lo ideal es separar un espacio de la casa con muebles y materiales adecuados. No es una buena idea desempeñar las actividades en la cama o en el sofá de la sala, que sea un espacio bien iluminado y organizado. Puedes agregar plantas y objetos que te hagan sentirte cómodo@.

5. Educa a familiares y amigos: Todas las personas en casa deben estar conscientes de que estás trabajando y así impedir posibles distracciones. Si tienes niños, necesitan reglas claras sobre lo que pueden y no pueden hacer durante ese tiempo. Deben establecer los límites para que las cosas de casa y del trabajo no se mezclen.



Soporte PMKT: Tips y Buenas prácticas Tips para realizar Videoconferencias efectivas

Hoy en día las videoconferencias comienzan a ser parte de la estrategia laboral de las empresas, no sólo por la implementación de las dinámicas laborales de Home Office, sino por los beneficios que ofrecen.

Los principales beneficios que se obtienen por las videoconferencias son:

- 1. Eficiencia y productividad:** aceleran la toma de decisiones, ya que los asistentes están enfocados y con menos distractores.
- 2. Facilidad para llevarlas cabo:** se pueden realizar desde diferentes lugares (oficina, casa), por medio de diferentes aplicaciones (Teams, Zoom, Skype, Hangouts, etc.) con diferentes dispositivos (equipo de escritorio, laptop, celular) e inclusive se pueden grabar.
- 3. Mejora las relaciones laborales con los clientes:** con la capacidad natural de acortar las distancias, ya sea por localidad, ciudad o país, la reducción en los tiempos de trabajo y el uso correcto de la tecnología, se generan entornos laborales altamente productivos.

Consejos previos a la reunión

- 1. Revisa tu equipo:** en ocasiones los equipos de cómputo se desconectan ya sea del audio o video, por lo que es muy importante que antes de que comience la reunión, valides que tu equipo está funcionando.
- a. Limpia tu cámara:** si tomas la reunión desde tu teléfono, limpia con un paño de algodón la cámara, ya que, si está sucia, tu imagen aparecerá con un halo.
- b. Revisa el audio:** si vas a usar el audio de tu equipo de cómputo, revisa que esté correctamente configurado para usar la aplicación de videoconferencia. Lo más recomendable es usar una diadema, ya que están diseñadas para ofrecer comodidad y una buena calidad en el audio. No uses manos libres ya que la calidad es muy pobre y generalmente son molestos. El audio de la computadora tampoco es buena opción, ya que puede generar eco.
- c. Revisa el video:** revisa que el video de tu computadora esté correctamente configurado con la aplicación de videoconferencia. Es muy común que la cámara se desconecte e inclusive se tenga que reparar el driver de la cámara.
- d. Carga la batería:** asegúrate que tu equipo tenga la cantidad de batería suficiente para la reunión. No te quedes a la mitad de la reunión por falta de energía.

- 2. Revisa tu conexión de Internet:** por definición, todos los eventos de videoconferencia sin importar la aplicación requieren de una buena conexión a Internet. Si te encuentras en casa, asegúrate de deshabilitar temporalmente los equipos que pudieran degradar la velocidad.



Soporte PMKT: Tips y Buenas prácticas Tips para realizar Videoconferencias efectivas

- 3. Selección el espacio correcto para la reunión:** ya sea en la oficina o en casa, selecciona un área bien iluminada, con fondo de color liso y sin elementos distractores. Haz limpieza del espacio antes de comenzar. Si tienes que tomar la reunión en un lugar público, asegúrate que el área no sea muy concurrida y que no se escuche el ruido ambiental. Si crees que el espacio no es el adecuado o simplemente no deseas que se muestre, difumina la imagen o utiliza una imagen de fondo. Estas herramientas se encuentran disponibles en las aplicaciones de videoconferencia.
- 4. Selección la vestimenta adecuada:** elige la ropa acorde con la reunión. Si te encuentras en la oficina usa la que corresponda a los lineamientos propios del trabajo. Si te encuentras en casa, asegúrate que sea la adecuada a la ocasión y a la audiencia.
- 5. Encuadre y apariencia:** mantén la cámara a la altura de los ojos o por encima. Asegúrate que el equipo de cómputo o el celular estén al menos un poco por encima para que no parezca la papada. Cuanto más cerca estés de la cámara, menos favorecedor será porque el lente distorsiona el rostro y ocasionalmente que la nariz o la boca se vean más grandes. Activa la vista previa desde la aplicación de videoconferencia para validar la imagen que proyectará. No debes unirte a una llamada sin dar un toque final a tu pelo, cara o iluminación.
- 6. Prepárate para la reunión:** revisa la agenda de la reunión y ponte en el contexto de la misma. Prepara tu participación para que expongas tu posición y dudas sobre los temas. Si vas a exponer, ten a la mano todos los elementos para la presentación; abre todos las aplicaciones y documentos necesarios. Y si te encuentras en casa, avisa que entras a una videoconferencia, para que no ocurran eventos inesperados.
- 7. Conéctate 5 minutos antes y haz pruebas:** la puntualidad sigue siendo muy importante, por lo que debes de estar conectado unos minutos antes de que comience la reunión. Aprovecha estos minutos para validar los puntos anteriores. Si te integras a una reunión que usa una aplicación de videoconferencia diferente a la que comúnmente usas, seguramente tendrás que instalar un plugin adicional. Usa este tiempo para configurar tu equipo y no perder el inicio de la reunión. Las aplicaciones formales de videoconferencia cuentan con sala de espera, así que no estás exagerando al conectarte con anticipación.

Inicio de la reunión

Antes de que comience la reunión, mantén apagados el audio y el video. Conforme se vayan incorporando los asistentes actívalos y saludá. Si te integras después, espera a que alguien te de la bienvenida y saludá.

Si eres el expositor y vas a grabar la sesión, debes comentarlo antes de que se inicie la grabación. También puedes solicitar que se grabe la sesión, pero debe haber consenso para que se realice.

Consejos durante la reunión

- 1. Prende tu cámara:** pareciera un tema obvio, pero en ocasiones no lo es. Los participantes esperan que prendas tu cámara para verte, saludarte e inclusive para conocerle. Puedes apagar tu cámara durante la reunión, pero al iniciar la reunión, debe estar prendida.
- 2. Mira a la cámara cuando hables:** mirando a la cámara estarás mirando directamente a los ojos de tu interlocutor, por eso mientras hablas se recomienda no mirar directamente a la pantalla. Cuando alguien más esté hablando, dirige la mirada a la pantalla.



/ RESPONSABILIDAD SOCIAL QUEDATE EN CASA

Promarket apoyando la iniciativa de quedarse en casa por la pandemia realizaba actividades vía Teams como lecturas de autores varios, ver películas, actividades de meditación y relajación y también servía para estar al pendiente de la salud de los colaboradores y sus familias, esto tenía la finalidad de integrar al personal de oficina y hacer más amena la estancia en casa por la pandemia.



YO me quedo en CASA

Durante el esfuerzo colectivo de mantenernos seguros ésta cuarentena, reinventa la forma en la que trabajas y cómo te mantienes en contacto con tus clientes, compañeros de trabajo y personal de campo.

Te invitamos a compartiros ese espacio especial en donde realizas tu trabajo desde casa, donde quiera que se ubique; en la sala, el comedor, tu cocina, tu estudio, etc, con tu perro, tu gato tu hij@ haciendo mosca, tu pareja interrumpiendo, como estás viviendo esta experiencia.

Recuerda el hecho de estar cómodo@ en tu casa en ese espacio especial y tener menos distractores te hace más productiv@.

Envía tu foto a epalafox@promarket-mexico.com con un texto no mayor a 50 palabras describiendo tu nueva forma de trabajo desde casa.

Tu foto será publicada en Yammer con un retoque de diseño.

Participa.

PROMARKET
RESPONSABILIDAD SOCIAL

#PMKTDESDECASA

PROMARKET

YO me quedo en CASA

“Yo trabajando desde casa en compañía de mi sobrina, ella haciendo tareas escolares, de fondo la mascota de la familia.”

Lucía Gabriela

#PMKTDESDECASA

PROMARKET

YO me quedo en CASA

“En nuestra ‘cotidianidad’ es complicado empatar la vida profesional y personal, ahora ante esta situación por la que el mundo estamos atravesando del Covid 19 me ha dado cuenta que hay muchas cosas no importantes que ‘completan la rutina’ que puedo omitir.”

En esta etapa, de Home Office he sobrelevado la situación por dos cosas importantes: la primera la cooperación y apoyo de mi familia, la segunda y más importante las herramientas de comunicación y colaboración que nos da Promarket, Share Point, Microsoft Teams.

Mónica Ibarra

#PMKTDESDECASA

/ RESPONSABILIDAD SOCIAL DÍA DE LA MUJER

El 8 de marzo es una fecha destacada en múltiples partes del mundo. Se conmemora el Día Internacional de la Mujer, formalizado por Naciones Unidas en 1975. "Se refiere a las mujeres corrientes como artífice de la historia y hunde sus raíces en la lucha pluricelular de la mujer por participar en la sociedad en pie de igualdad con el hombre".

Pero que pasa hoy en día tristemente, en México es asesinada una mujer cada dos horas y media, en promedio, según revela el informe Violencia contra las Mujeres,

Hartas del aumento de los feminicidios y ataques a mujeres, grupos de activistas han llamado a un paro nacional de todo un día para exigir un mayor respeto a sus derechos. Esta convocatoria se hace para protestar en contra de la violencia de género, la desigualdad y la cultura del machismo, además de exigir más apoyo a los derechos de las mujeres. Promovida con la etiqueta #UNDÍASINNOSOTRAS, ha ganado una extraordinaria fuerza en este país de más de 120 millones de habitantes, con una amplia aceptación de los sectores público y privado, grupos cívicos, líderes religiosos y muchas mujeres.

Promarket en apoyo a este movimiento invita a sus colaboradoras a unirse a este paro nacional este 9 de marzo "UN DIA SIN NOSOTRAS"

¡EL NUEVE NINGUNA SE MUEVE!
#UNDÍASINNOSOTRAS

PARO NACIONAL

Este 9 de Marzo consentimos y respetamos su decisión de unirse a esta causa tan importante.

NI UNA MUJER EN LAS CALLES
NI UNA MUJER EN LOS TRABAJOS
NI UNA NIÑA EN LAS ESCUELAS
NI UNA JOVEN EN LAS UNIVERSIDADES
NI UNA MUJER COMPRANDO

En Promaket las mujeres representan un 80% de nuestra fuerza laboral, por tal motivo, por ser una Empresa Socialmente Responsable y por el solo hecho de ser mujeres apoyamos todas la acciones y/o movimientos para erradicar la violencia y enaltezcan los valores y la integridad del ser humano, esta vez nos toca apoyar a "Las Mujeres".

PROMARKET

VIVAS 
Y SIN MIEDO

/ RESPONSABILIDAD SOCIAL

REGRESO A OFICINAS

El regreso a las oficinas implica romper viejos paradigmas implementando una nueva cultura pero sobretodo impulsar una fuerza laboral mas resistente para ello se debe cuidar su bienestar, es por ello que Promarket realizo cambios y modificaciones en sus instalaciones para su higiene y seguridad, toma de temperatura al ingresar, se instalaron dispensadores de gel antibacterial, tapetes sanitizantes en las principales entradas, señalamientos, colocacion de acrilicos en lugares donde se reciben a clientes y colaboradores, entrega de kit de seguridad a personal staff todo esto para que en la medida de lo posible se eviten los contagios de Covid-19 en las oficinas.



ESTÁS DE VUELTA AL TRABAJO Y QUEREMOS QUE ESTÉS BIEN

PROMARKET te da la bienvenida a las labores nuevamente. Como queremos que estés bien al reintegrarte a las labores aquí tenemos información valiosa para que la recuerdes y la mantengas contigo en todo momento.

AHORA YA ES PARTE DE TU TRABAJO CONOCER Y PRACTICAR LA ETIQUETA RESPIRATORIA: CUBRIRTE LA NARIZ Y BOCA AL TOSER O ESTORNUDAR, CON EL ÁNGULO INTERNO DEL BRAZO O CON UN PAÑUELO DESHECHABLE.

PREVENCIÓN

- ✓ **NO TE TOQUES LA CARA CON LAS MANOS SUCIAS, SOBRE TODO LA NARIZ, LA BOCA O LOS OJOS.**
- ✓ **MANTENER UNA SANA DISTANCIA DE AL MENOS A 1.5 M) DURANTE LOS CONTACTO**
- ✓ **LÁVATE LAS MANOS SÚPER BIEN CON AGUA Y JABÓN O USA SOLUCIONES A BASE DE ALCOHOL GEL.**
- ✓ **NO DEBES ESCUPIR NUNCA Y SI ES MUY NECESARIO HAZLO EN UN PAÑUELO DESHECHABLE Y MÉTELO EN UNA BOLSA DE PLÁSTICO, ANÚDALA Y TÍRALA A LA BASURA.**

CUÍDATE AL VOLVER CON PROMARKET

Logística (Almacén)

Acciones 2020

Se realizó la señalización en oficinas por la pandemia de Covid-19:

SÍNTOMAS DEL COVID-19

- FIEBRE
- TOS
- DIFICULTAD PARA RESPIRAR
- PÉRDIDA DEL GUSTO O DEL OLOR

RECOMENDACIONES

- MANTENER UNA DISTANCIA DE AL MENOS 1.5 METROS
- LAVAR LAS MANOS FRECUENTEMENTE
- USAR MÁSCARA
- EVITAR CONTACTO CON PERSONAS ENFERMAS

LO QUE DEBEMOS SABER DEL COVID-19

- EL COVID-19 SE TRANSMITE POR CONTACTO DIRECTO O INDIRECTO
- EL COVID-19 SE TRANSMITE POR GOTAS RESPIRATORIAS
- EL COVID-19 SE TRANSMITE POR AEROSOL
- EL COVID-19 SE TRANSMITE POR SUPERFICIES CONTAMINADAS




PROMARKET

Logística (Almacén)

FORMA DE SEGUIR EL COVID-19

- Evitar reuniones
- Evitar viajes
- Evitar eventos
- Evitar reuniones

PREVENCIÓN DIRECTA DE CONTACTO DE MANOS

- Evitar el contacto directo con las manos de otras personas
- Evitar el contacto directo con las manos de superficies
- Evitar el contacto directo con las manos de objetos

SANA DISTANCIA 1.5 METROS

¿CÓMO LAVAR LAS MANOS?

- Cepillar
- Enjabonar
- Enjuagar
- Secar



PROMARKET

Logística (Almacén)

Acciones 2020

Se implementaron las siguientes medidas de higiene y seguridad:

1. Instalación de Dispensadores de Gel en Vigilancia, Relaciones Laborales y Operaciones Campo.

2. Colocación de acrilicos en Relaciones Laborales, Redutamiento y Operaciones Campo.



PROMARKET

/ RESPONSABILIDAD SOCIAL

TIPS DE SEGURIDAD

Promarket se preocupa por la seguridad de sus colaboradores ya que lamentablemente hoy en día hay muchos asaltos y secuestros en todo el país por eso debemos estar alerta siempre que salgamos a la calle y seguir las siguientes recomendaciones.

Seguro estarás mejor si vives seguro.

PROMARKET se preocupa por tu bienestar y tu seguridad, en estos tiempos todos deberíamos de seguir, las siguientes recomendaciones. Todos queremos conservar nuestra salud física y emocional. Todos queremos proteger nuestras propiedades y recursos. Todos queremos vivir en paz y en un mundo en el que no vivamos amenazados por nuestro entorno.

Al llegar a PROMARKET, busca, conoce e identifica cada una de las calles alternas. Cambia frecuentemente tu ruta de llegada o salida en la medida de tus posibilidades. Al terminar de trabajar no salgas solo(a), haz lo posible por salir en grupo. Es mejor esperar un poco que arriesgarte a sufrir un percance.

Sempre debes permanecer alerta cuando camines por la calle, siempre mira a tu alrededor. Es muy importante que por la situación que vive el país, no tengas cosas de mucho valor ni que sean muy llamativas.

Los teléfonos inteligentes, tablets, audífonos, accesorios y artículos como atraen a los ladrones.

¡QUE NO TE ASALTEM!

Cuando no podemos conocer anticipadamente las consecuencias de un asalto, lo mejor es prevenirlo, para eso PROMARKET te sugiere:

- No lleves en el bolsillo ni en el bolso cosas que sean fáciles de robar.
- Mantén tus cosas escondidas y evita llevar cosas de mucho valor.
- No lleves en el bolsillo ni en el bolso cosas que sean fáciles de robar.

En el caso de que sufras un asalto, recuerda lo siguiente:

- No resistas ni llames a la policía.
- No resistas ni llames a la policía.
- No resistas ni llames a la policía.
- No resistas ni llames a la policía.

No estás solo(a), haz una red con tus amistades, familiares y compañeros del trabajo. Si salen de noche de la oficina vayan a la casa de la que vive más cerca y traten de pasar la noche ahí o soliciten un servicio de taxi seguro desde ahí y acompañense la mayor parte del tiempo. Aunque no vayan juntos si una de ellas(o) está en el área llámala(o) para que te reciba o te acompañe. Esta red de amigos puede salvarles la vida. Hagan su directorio con direcciones y teléfonos para cuando la chamba las lleve lejos o cuando vayan a salir muy tarde.

PROMARKET
MERCADOTERMINA PROMOCIONAL

¡QUE NO TE DESAPAREZCAN!

TIPS PARA AYUDARTE A PREVENIR SECUESTROS EN EL METRO

En esta última semana, las denuncias en redes sociales por intentos de secuestro en algunas estaciones del Sistema de Transporte Colectivo Metro se han viralizado. En la mayoría de los casos, los agresores argumentan sostener relaciones sentimentales con las mujeres afectadas para luego tratar de subirlas a vehículos. Por lo tanto, aquí te damos unas recomendaciones que te pueden salvar.

- **T**ata de tener las llaves en la mano o el asa de la bolsa entre las manos para en caso de ser necesario tratar de paralizar al agresor.
- **S**iempre debes de estar alerta de lo que sucede a tu alrededor, por lo tanto evita usar audífonos.
- **G**rita lo más fuerte que puedas. También si escuchas que alguien pide ayuda, solicita la ayuda de un oficial.
- **C**ompra un gas pimienta y siempre traelo contigo, claro, aprende a utilizarlo muy bien para no ocasionar accidentes.

PROMARKET

TIPS DE SEGURIDAD

AL SALIR A LA CALLE

¡RECUERDA, AL CAMINAR SIEMPRE ES CON PRECAUCIÓN!

Evita caminar por zonas solitarias como parques, estacionamientos y callejones.

No utilices audífonos. El sonido de los auriculares no te permitirá saber lo que ocurre a tu alrededor.

Si viajas en transporte público, guarda los objetos de valor en bolsillos interiores.

En el transporte público **no te distraigas** y evita quedarte dormido.

De noche, procura **no salir sin compañía.**

Usa paradas del transporte público bien **iluminadas y transitadas.**

Procura no portar **documentos** que no vas a utilizar.

Si utilizas **bolso de mano**, elige un modelo de correa corta para sujetarlo más fácilmente.

POLICIA FEDERAL
088

/ RESPONSABILIDAD SOCIAL

CAMPAÑA DE TAPITAS

La recolección y reciclaje de tapas PET pueden ayudar al coste del tratamiento integral de niños con cáncer, además de fomentar la colaboración entre nosotros, se ayuda a reducir el impacto de la huella ecológica del plástico en el planeta.

Como cada año seguimos con la campaña de recolección de tapitas para apoyar la noble causa del Banco de tapitas que es ayudar con los tratamientos de niños con cáncer.



**DONA TAPITAS
DE CORAZÓN**

Cada tapita se traduce en recursos para apoyar a niñas y niños que padecen cáncer



**¡NO TIRES
TUS TAPITAS!...
...QUE ES PARA NIÑOS
CON CÁNCER**

Continuamos con el acopio de tapitas de plástico compañer@s

Con este tipo de acciones apoyamos en un pequeña parte al planeta y en una gran parte a los niños que necesitan ayuda para sus tratamientos de cancer.

Esta campaña será ya permanente en PROMARKET; deposita tus tapitas en el bote que se encuentra en recepción reclutamiento.

¡NO LAS TIRES Y MEJOR SALVA UNA VIDA!





/ RESPONSABILIDAD SOCIAL ANIVERSARIO 22 PMKT

Este año Promarket cumple 22 años debido a la pandemia no se pudo celebrar de manera presencial con sus trabajadores pero no se podía dejar pasar una fecha tan importante es por eso que se realizo de manera virtual con sus colaboradores pasando un rato agradable.

PROMARKET te invita a celebrar su 22 aniversario con una muy sana distancia desde casa.

Quítate el tapabocas pero no te deschongues con la tiara de celebración y adopta la elegancia godín con el **moño edición especial del 22 aniversario**.

Sólo necesitas una conexión a Internet y esa actitud única que ha hecho de **PROMARKET** lo que es después de **22 años**.

Conéctate desde casita, un parque, la casa de un amigo o desde el cyber café más cercano este **jueves 20 de agosto a las 18:00**.



ANIVERSARIO



PROMARKET
MELAJOFICIA PROFESIONAL

Sin importar cuántos años tengas trabajando con nosotros en ti vive la historia que empezó el 8 de agosto de 1998, **hace 22 años**, y que ahora continúa, gracias a ti.



Veintidós años de gracias

/ RESPONSABILIDAD SOCIAL FIESTAS NAVIDEÑAS

Promarket por la pandemia este año no se pudieron celebrar las fiestas navideñas, pero desea que pases felices fiestas en compañía de sus seres queridos teniendo las medidas de seguridad para evitar contagios de COVID-19.



EN PROMARKET *TODO BAJO CONTROL*



Nos vemos el siguiente año